



# Social-Media- Kanäle für die Personalgewinnung erfolgreich nutzen

Umfassende Informationen und  
Handlungsempfehlungen zu allen  
derzeit gängigen Plattformen

Neu



R. Dannhäuser (Hrsg.)

## Praxishandbuch Social Media Recruiting

Experten Know-How / Praxistipps /  
Rechtshinweise

3. Aufl. 2018, XVIII, 532 S.

183 Abb. in Farbe.

€ (D) 49,99 | € (A) 51,39 | \*sFr 51,50

ISBN 978-3-658-16280-1

€ 39,99 | \*sFr 41,00

ISBN 978-3-658-16281-8 (eBook)

## Über dieses Buch

- Komplet überarbeitet und um die aktuellsten Trends und Entwicklungen ergänzt
- Umfassende Informationen und Handlungsempfehlungen zu allen derzeit gängigen Plattformen
- Praxisbeispiele, Checklisten und Exklusiv-Interviews mit namhaften Praktikern

Erfahrene Experten zeigen, wie man die wichtigsten Social-Media-Kanäle für die Personalgewinnung erfolgreich nutzen kann. Die Autoren offenbaren ihre Erfolgsgeheimnisse und zeigen auf, wie Sie mit Social Recruiting mehr und besser qualifizierte Bewerber finden. Sie erfahren auch, welche Möglichkeiten es mit „Employer Branding“ für Ihr Unternehmen gibt, um im „War for Talents“ Ihrem Mitbewerber einen Schritt voraus zu sein. Rechtshinweise, Praxisbeispiele, Interviews und Leitfäden sowie eine systematische Gliederung bieten Ihnen eine praktische Entscheidungshilfe für die tägliche Arbeit.

### Neu in der 3. Auflage

U.a. „Active Sourcing in der Praxis“, „Candidate Experience“, „Cultural Fit“, „Contentmarketing im Social Recruiting“, europäische Datenschutzverordnung u.v.m.

## Über den Herausgeber

**Ralph Dannhäuser** ist einer der führenden Experten im Bereich Social Recruiting & Marketing. Mit seiner Firma „on-connect“ hilft er mittelständischen Unternehmen in der aktiven Personalbeschaffung sowie bei der Positionierung in Businessnetzwerken wie XING oder LinkedIn.

Der Herausgeber vereint ein hochkarätiges Expertenteam:

**Barbara Braehmer, Wolfgang Brickwedde, Daniela Chikato, Hans Fenner, Prof. Dr. Martin Grothe, Gero Hesse, Carolin Junge, Tobias Kärcher, Nikolaus Reuter, Michaela Schröter-Ünlü, Dr. Carsten Ulbricht und Eva Zils. Prof. Dr. Tim Weitzel** rundet mit seinem Geleitwort und einem Interview zu aktuellen Recruitingtrends die Beiträge mit einem Blick aus der Perspektive der Wissenschaft ab.

Springer Customer Service Center GmbH  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-4301 / Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
customerservice@springer.com

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419 GF: Stefanie Burgmaier, Joachim Krieger, Juliane Ritt



Bitte  
ausreichend  
freimachen  
oder Fax an  
06221.345-4229

Antwortkarte

Springer Customer Service Center GmbH  
Tiergartenstraße 15  
69121 Heidelberg

Hiermit bestelle ich versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung:

Expl.  Ralph Dannhäuser  
Praxishandbuch Social Media Recruiting  
€ (D) 49,99 | € (A) 51,39 | \*sFr 51,50  
ISBN 978-3-658-16280-1

Name, Vorname

Firma / Branche

Abteilung / Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

A44558

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch@springer.com.