

XING Erfolgsgeschichten

SOLCOM GmbH



„Digitale Netzwerke sind für die Vermittlung von klugen Köpfen enorm wichtig“

Maxim Probojcevic
Marketingleiter
SOLCOM GmbH

SOLCOM gilt als Pionier der Personalberaterbranche und vermittelt selbstständige IT-Experten, Ingenieure und Interim-Manager für projektbezogene Mitarbeit an große Konzerne und mittelständische Marktführer.

Name: SOLCOM GmbH
Branche: Beratung/Consulting
Mitarbeiter: 1.000 weltweit

Profile im Internet:

- www.solcom.de
- www.xing.com/company/solcom
- www.kununu.com/de/solcom

Der Gesprächspartner:

Sonja Bayer • Personalchefin
Maxim Probojcevic •
Marketingleiter bei der
SOLCOM GmbH

Verwendete Produkte:

- Employer Branding Profil
- XING Empfehlungsmanager
- XING Stellenanzeigen
- XING TalentManager

Auszeichnungen:



Die digitale Revolution und der Aufstieg der SOLCOM GmbH zu einem der Marktführer in ihrer Branche haben sich parallel vollzogen. Um Fachkräfte für internationale Einsätze zu identifizieren, aber auch für das eigene Personalwachstum, setzt SOLCOM auf innovative HR-Lösungen.

Rund 700 Fachkräfte hat SOLCOM für seine Kunden im Einsatz

Um den Personalbedarf seiner Auftraggeber jederzeit rasch decken zu können, pflegt SOLCOM ein Register von etwa 80.000 qualitätsgesicherten Fachleuten – weitere sind stets gesucht. Die mit der voranschreitenden Digitalisierung einhergehenden Recruiting- und Marketing-Möglichkeiten erkannte man früh.

Insgesamt spielt digitales Marketing bei SOLCOM eine zunehmend wichtige Rolle, wie Maxim Probojcevic, Marketingleiter bei SOLCOM betont: „Die Erfolge bei Kunden und Kandidaten sind unmittelbar messbar.“

SOLCOM nutzt dafür Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter, YouTube und einen Unternehmensblog. In erster Linie aber kommt das gesamte E-Recruiting-Portfolio von XING zum Einsatz.

XING Erfolgsgeschichten

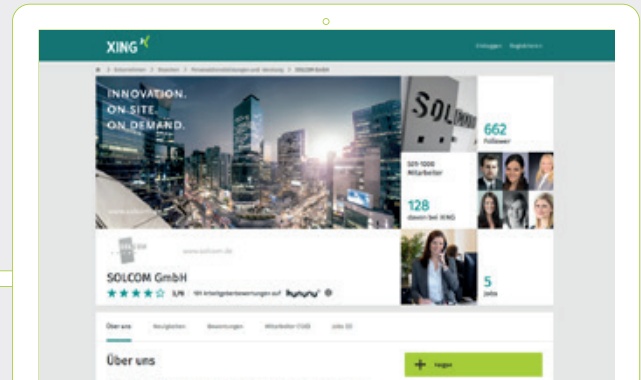
Aufmerksamkeitsstark: Das Employer Branding Profil der SOLCOM GmbH auf XING und kununu



Erfolg durch
Employer Branding:

> **172.000**
Aufrufe

der kununu-Seite
der SOLCOM GmbH



XING als Vorreiter in Sachen E-Recruiting

Das Kernstück dieses digitalen Marketings ist dabei das Employer Branding Profil auf XING und kununu. Bestands- wie Neukunden und vor allem auch interessierte Kandidaten finden dort alles Wissenswerte zum Unternehmen in schriftlicher und multimedialer Form. Zudem wird SOLCOM-Werbung auf den Seiten von Mitbewerbern eingeblendet, die selbst kein Employer Branding pflegen – dies erhöht die Reichweite in der Zielgruppe und die Besucherzahlen auf den eigenen Seiten. Alleine 172.000 Zugriffe verzeichnet SOLCOM auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.

SOLCOM möchte für seine potenziellen Kandidaten möglichst überall erreichbar sein

So räumt SOLCOM Personalchefin Sonja Bayer den XING-Stellenanzeigen viel Raum in ihrem üblichen Anzeigenmix ein. „Unsere Stellenanzeigen werden häufiger denn je aufgerufen“, so ihre Erfahrung. „Für gewöhnlich zeigen sich an einer zu besetzenden Stelle pro Woche 30 bis 40 potenzielle Bewerber interessiert.“

Bei der aktiven Ansprache und der Kommunikation mit diesen Personenkreisen kommt der XING TalentManager zum Zuge. In Bayers Team schätzt man nicht nur die zahlreichen praktischen Funktionen, sondern auch die einfache Bedienbarkeit.