

XING Erfolgsgeschichten

Schenker Deutschland AG

„Unsere Mitarbeiter
sprechen für uns“

Axel Kühn · Leiter Personal
Schenker Deutschland AG



Seit mehr als 140 Jahren überzeugt DB Schenker Kunden mit höchster Qualität in Sachen Logistik und Transport. Im Landverkehr, in der Luft und Seefracht sowie in der Kontraktlogistik und beim Supply Chain Management agiert DB Schenker international auf höchstem Niveau und unter strenger Einhaltung ökologischer, sozialer und ethischer Richtlinien.

Name: Schenker Deutschland AG
Branche: Transport/Logistik
Mitarbeiter: 15.700

Profile im Internet:

- www.logistics.dbschenker.de/
- www.xing.com/companies/schenkerdeutschlandag
- www.kununu.com/SchenkerDeutschlandAG

Der Gesprächspartner:

Axel Kühn · Leiter Personal der
Schenker Deutschland AG

Verwendete Produkte:

Employer Branding Profil
XING Stellenanzeigen
XING TalentManager

Auszeichnungen:



Davon profitieren nicht zuletzt die rund 15.700 Mitarbeiter der Schenker Deutschland AG: Zahlreiche Zusatzleistungen und Entwicklungsmöglichkeiten machen DB Schenker langfristig zu einem attraktiven Arbeitgeber.

Die Herausforderung: Maßgeschneidertes Reputationsmanagement

Die DB Schenker möchte innerhalb der eigenen Recruiting-Strategie die eigene Reichweite im Internet erhöhen, ihr Personalmanagement durch eine gezielte Bewerberansprache optimieren sowie dessen Qualität durch ehrliches Feedback und Verbesserungsvorschläge sicherstellen. Dies bietet sowohl der Schenker Deutschland AG als auch den Nutzern entscheidende Vorteile.

„Wir möchten natürlich gerne das Feedback der vielen zufriedenen Mitarbeiter online abbilden, reagieren aber auch auf Verbesserungswünsche und nutzen diese intern für Optimierungsprozesse.“

Axel Kühn · Recruiter

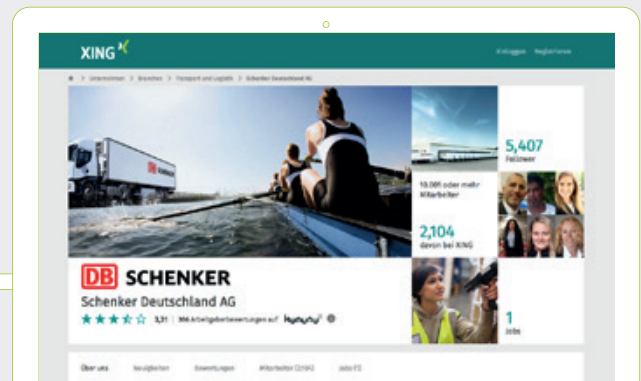
Aufmerksamkeitsstark: Das Employer Branding Profil von DB Schenker auf XING und kununu



Erfolg durch
Employer Branding:

> **254.000**
Aufrufe

der DB Schenker
kununu-Seite



Mitarbeiterempfehlungen als Erfolgsgarant

Um auf den steigenden Fachkräftemangel optimal vorbereitet zu sein, holt die Schenker Deutschland AG Bewerber dort ab, wo sie sich aufhalten: im Internet.

Im Web 2.0 haben besonders die Empfehlungen und Referenzen der Mitarbeiter hohe Überzeugungskraft. Die Schenker Deutschland AG bietet Bewerbern mit ihrem vielfältigen Aufgabenspektrum Karrieremöglichkeiten in den unterschiedlichsten Tätigkeitsgebieten. Aus diesem Grund bilden Bewertungen der Mitarbeiter unterschiedlicher Abteilungen ein wertvolles Mittel zur Bewerberansprache.

Neben Lob ist jedoch auch kritisches Feedback ein wichtiger Hinweis auf Verbesserungspotenzial. Das ehrliche Feedback der Mitarbeiter leistet einen essenziellen Beitrag zum Qualitätsmanagement und zur laufenden Verbesserung des Unternehmens als Arbeitgeber.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Durch unseren Auftritt bei kununu sehen wir den größten Nutzen darin, potenziellen Bewerbern einen echten Blick hinter die Kulissen der Schenker Deutschland AG zu geben und natürlich auch langfristig ein ehrliches Feedback quer durch alle Bewerbergruppen zu bekommen“, so Kühn.

Sichtbar wird das Potenzial von kununu als Instrument zur Steigerung der Bekanntheit eines Unternehmens anhand der Entwicklung der Seitenaufrufe. Seit Einrichtung des Employer Branding Profils konnte die Schenker Deutschland AG einen Anstieg der Besuche um 311 % verzeichnen.