

XING Erfolgsgeschichten

Mister Spex GmbH



Mit XING die Recruiting-Ziele vor Augen

Mister Spex steht als Europas führender Online-Optiker für eine neue und zeitgemäße Art des Brillenkaufs. Das Berliner Unternehmen bietet europaweit das größte Sortiment an Markenbrillen, Sonnenbrillen und Kontaktlinsen online an. Dazu gehören auch Beratungsangebote und Dienstleistungen, wie z. B. Sehtests und Brillenanpassungen, die in den eigenen Mister Spex Stores sowie zusätzlich in Kooperation mit über 550 lokalen Optikern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in den Niederlanden angeboten werden. Um die positive Unternehmensentwicklung der letzten Jahre weiter voranzutreiben und so zum Anstieg der Verkaufs- und Umsatzzahlen beitragen zu können, soll eine Vielzahl neuer Mitarbeiter eingestellt werden. Hierbei setzt Mister Spex unter anderem auf die Recruiting-Lösungen von XING.

Das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren und qualifizierte neue Mitarbeiter finden

Der Wachstumskurs des Unternehmens wird zur größten Herausforderung der Personalabteilung. Waren vor zwei Jahren noch ca. 300 Mitarbeiter im Unternehmen tätig, so sind es inzwischen über 400 Mitarbeiter. Diese verteilen sich über die unterschiedlichsten Abteilungen, u.a. vom Kundenservice über IT, Produktmanagement bis hin zu Mitarbeitern im Logistik-Zentrum und in den Mister Spex Stores. Und die Zahl der Mitarbeiter soll weiter steigen – zeitweise gibt es mehr als 60 offene Stellen, die mit qualifizierten Kandidaten zu besetzen sind.

Um sich als spannender Arbeitgeber im Bewerbermarkt zu positionieren, muss sich Mister Spex also deutlich von der Konkurrenz abheben – speziell im digitalen Mittelstand. Positive Aspekte sind da zum Beispiel die familiäre Unternehmenskultur, die trotz der Professionalisierung in vielen Bereichen seit der Gründungszeit bewahrt wurde. Ein faires Gehalt, Chancen zur Selbstverwirklichung und anspruchsvolle Aufgaben liefern ebenfalls positive Anreize für zukünftige Bewerber. Um diese besondere Unternehmenskultur zu erhalten, geht es aber nicht bloß darum, viele neue Mitarbeiter zu finden. Wichtig ist es vielmehr, jene zu finden, die perfekt zum Unternehmen passen – sowohl fachlich, als auch menschlich.



MISTER SPEX

Name: Mister Spex GmbH

Branche: Handel/Konsum

Mitarbeiter: Über 400

- www.misterspex.de
- www.xing.com/companies/misterspexgmbh
- www.kununu.com/de/mister-spex

Ansprechpartner:

Benjamin Böhmer

HR Business Partner

Mister Spex GmbH

XING[®]
E-Recruiting

XING Erfolgsgeschichten

Nutzung der E-Recruiting-Produkte von XING

Um die zeitweise hohe Zahl der Neueinstellungen bewältigen zu können, wurde die Personalabteilung weiter professionalisiert, und im Rahmen dessen Strukturen, Prozesse und Verantwortlichkeiten optimiert. Ein wichtiges Fundament für die Recruiting-Aktivitäten bildet das Employer Branding Profil. Dieses erweist sich bei potenziellen Kandidaten als „Türöffner“, denn diese können sich somit intensiver mit dem Unternehmen und dessen Vorzügen auseinandersetzen.

Der XING TalentManager wiederum ist das ideale Werkzeug für die aktive Ansprache und hilft dabei, gezielt auch spezielle Positionen zu besetzen. Dabei ist die enge Zusammenarbeit mit der Fachabteilung sehr wichtig, damit die exakten Anforderungen an die Kandidaten genau definiert werden und so die Ansprache noch gezielter stattfinden kann. In der Vergangenheit konnten so bereits viele Erfolgsgeschichten mit dem XING TalentManager bei Mister Spex geschrieben werden.

„Mister Spex möchte durch die Nutzung von XING E-Recruiting 360° weiter forcieren, dass die besten Leute in das Unternehmen geholt werden und damit auch weiterhin das personelle Wachstum unterstützt wird.“

Benjamin Böhmer

HR Business Partner · Mister Spex GmbH

Intensivierung der Produkt-Nutzung

Auch den nächsten Schritt der Professionalisierung der Personalgewinnung möchte Mister Spex zusammen mit XING E-Recruiting gehen: Das Lizenzpaket XING E-Recruiting 360° bietet Unternehmen alle Möglichkeiten, verschiedene Recruiting-Methoden bedarfs- und fallbezogen einzusetzen. Dabei bietet XING Unternehmen im Rahmen der Mehrwerte individuelle Hilfestellungen, um gemeinsam auf die gesteckten Recruiting-Ziele hinzuarbeiten.

Neben der Nutzung der bisherigen Lösungen möchte sich Mister Spex zukünftig intensiv der noch relativ jungen Disziplin der Mitarbeiter-Empfehlungen widmen. Ausschlaggebend ist nach Nutzung des XING TalentManagers die Erkenntnis, dass die Mitarbeiter des eigenen Unternehmens hervorragend vernetzt sind. Dies lässt sich wiederum für das Recruiting nutzen. Bei Mister Spex besteht ein großes Vertrauen in die eigene Belegschaft, und so ist es ein starkes Signal, wenn Kollegen neue Mitarbeiter empfehlen. Denn dies erhöht die Wahrscheinlichkeit einer Einstellung um ein Vielfaches.

Der XING EmpfehlungsManager dient dabei als optimales Werkzeug, um Talente über eigene Mitarbeiter zu gewinnen.

Besonders attraktiv sind für Mister Spex auch die Vorteile der umfassenden XING TalentManager-Lizenzen für das Recruiting-Team sowie der Flatrate für XING Stellenanzeigen. Beim XING TalentManager besteht der große Vorteil darin, dass die diversen Rekrutierungsprojekte künftig gemeinschaftlich und dabei transparent im Team bearbeitet werden können. Dies ermöglicht höchste Übersichtlichkeit und Kontrolle über den jeweiligen Status der laufenden Projekte und eine perfekte Einsicht in den Status der jeweiligen Bewerbungen, um so z. B. Mehransprachen von Kandidaten zu vermeiden.

Bei der Flatrate der XING Stellenanzeigen besteht das Ziel darin, die Sichtbarkeit und Bekanntheit von Mister Spex als Arbeitgeber zu erhöhen und gleichzeitig mehr Einblick in die offenen Positionen geben zu können. Besucher der Stellenanzeigen können dann mithilfe des XING TalentManagers per Direktansprache kontaktiert werden, denn einige Besucher der Stellenanzeige bewerben sich zwar nicht, sind aber für die ausgeschriebenen Positionen trotzdem von Interesse.



„Wir sind sicher, dass XING der Schlüssel zum Wachstum ist. Deshalb geht Mister Spex diesen Weg sehr gerne gemeinsam. XING E-Recruiting 360° ist dazu die ideale Möglichkeit.“

Benjamin Böhmer

HR Business Partner · Mister Spex GmbH