

## Gesucht: Eine neue Generation



Kunde: Gruner + Jahr GmbH & Co. KG  
Branche: Medien  
Mitarbeiter: 8.168  
[www.guj.de](http://www.guj.de)  
[www.xing.com/company/guj](http://www.xing.com/company/guj)  
[www.kununu.com/de/all/de/me/  
gruner-jahr-co](http://www.kununu.com/de/all/de/me/gruner-jahr-co)

### Anforderungen:

In der sich wandelnden Medienbranche digitale Fachkräfte für neue Aufgaben rekrutieren.

### Verwendete Produkte:

- XING Stellenanzeigen
- XING Talentmanager
- Employer Branding Profil

### Nutzen:

- Man findet auch die Kandidaten, die nur latent oder wenig auf der Suche nach einer neuen Herausforderung sind
- Active Recruiting mit dem XING Talentmanager aus einer Hand
- Employer Branding
- XING Tools unterstützen Transparenz und aktive Kommunikation

### Kontaktdaten:

Gruner + Jahr  
Kerstin Abraham  
Referentin Recruiting Digital  
Baumwall 11  
20459 Hamburg

**Gruner + Jahr, das sind große Magazine wie STERN, BRIGITTE, GEO oder 11 FREUNDE. Als einer der innovativsten Verlage der Welt entwickelt das Unternehmen heute mit hoher Schlagzahl neue Marken, Produkte und digitale Angebote. Neben leidenschaftlichen Journalisten werden dafür immer mehr Digitalexperten gebraucht - XING hilft, sie zu finden.**

### Ausgangssituation: Digitalexperten gesucht

Gruner + Jahr ist seit Jahrzehnten eine Topadresse im deutschen Journalismus. Große Magazine, ein wichtiger Journalistenpreis, eine der besten Journalistenschulen des Landes - all das ist bei dem Verlag in Hamburg an der Elbe zu Hause. „Damit hatten wir ein echtes Problem“, so Personalchef Günter Maschke, „ein wunderbares, schwer zu lösendes Luxusproblem.“

Denn natürlich brauchen Medienhäuser des 21. Jahrhunderts Journalisten. Aber sie brauchen auch eine Menge mehr. Gruner + Jahr ist digitaler Marktführer bei den Themen Food, Women, Family und Living. Das Haus gehört zu den wichtigsten Anbietern für Mobile Advertising, Adtech und Word-of-Mouth Marketing, investiert in Startups, entwickelt Geschäfte in seinem Innovation Lab und erfindet sich in beinahe allen Bereichen neu. Kurz gesagt: Man baut auf eine neue Generation, mit neuen Fähigkeiten und Chancen.

„Wir mussten uns umstellen,“ so Maschke, „wir sind beliebt, aber die Leute verbinden uns mit Magazinen und haben unsere neuen Aktivitäten noch nicht auf dem Schirm. Wir können also nicht wie früher darauf warten, dass sich die Besten bei uns bewerben, sondern werben heute aktiv um sie.“

### Experten-Tipp:

*„Post & Pray‘ war gestern. Heute müssen Unternehmen selbst aktiv werden, um die richtigen Mitarbeiter zu finden. Besonders erfolgreich sind wir, wenn wir durch individuelle Nachrichten auf uns aufmerksam machen.“*

KERSTIN ABRAHAM  
REFERENTIN RECRUITING DIGITAL  
GRUNER + JAHR



Dr. Günter Maschke  
Foto: Gruner + Jahr / Wiebke Paetz

## Lösung: Persönliche Ansprache über XING und kununu

Bei Gruner + Jahr werden jährlich rund 200 Stellen besetzt, ein Großteil über soziale Netzwerke und Jobbörsen. Besonders erfolgreich sind dabei die XING Stellenanzeigen, die das Anforderungsprofil mit allen Mitgliederprofilen abgleichen und allen passenden Kandidaten die entsprechende Anzeige zuspielen.

Geht es um besonders umkämpfte Digitalexperten, kommt zudem der XING Talentmanager zum Einsatz. Er verschafft mit geringem Aufwand Überblick über die Marktlage und hilft, passende Kandidaten zu identifizieren. „Dann ist eine persönliche, individuell zugeschnittene Ansprache besonders wichtig“, sagt Kerstin Abraham, Referentin Recruiting Digital bei Gruner + Jahr.



Das Gruner + Jahr Pressehaus in Hamburg  
Foto: Gruner + Jahr

*„XING ist ein wichtiger Bestandteil unserer Recruiting-Strategie. Hier finden wir die Leute, die wir suchen – selbst wenn sie gerade nicht aktiv suchen.“*

DR. GÜNTER MASCHKE  
BEREICHSLIETTER PERSONAL  
GRUNER + JAHR



Magazine wie STERN, BRIGITTE, GEO oder 11 FREUNDE kommen aus dem Hause Gruner + Jahr.

Foto: Gruner + Jahr

Ist das Interesse geweckt, geben die Employer Branding Profile auf kununu und XING den Bewerbern erste Informationen über Gruner + Jahr: Was macht das Unternehmen? Was ist die Strategie? Welche Company Benefits gibt es? Als größte Plattform dieser Art im deutschsprachigen Raum werden Arbeitgeber auf kununu zudem von Mitarbeitern und Bewerbern bewertet. Die Empfehlungen hier sind ein weiteres Plus für Gruner + Jahr. „Wir legen großen Wert darauf, immer persönlich zu beantworten, Feedback willkommen zu heißen, Lob weiterzugeben und Kritik in aktive Verbesserungen zu übersetzen“, so Abraham.

Nach Einschätzung des G+J Personalchefs Günter Maschke hat XING sich in den zehn Jahren seines Bestehens ein denkbar hohes Vertrauen bei Unternehmen und Bewerbern erarbeitet: „XING ist ein unverzichtbares Recruiting-Tool für uns – viele Kandidaten würden wir ohne XING gar nicht oder nur mit sehr viel höherem Aufwand erreichen.“

Erfahren Sie mehr über die E-Recruiting-Produkte von XING: [recruiting.xing.com](https://recruiting.xing.com) · [e-recruiting@xing.com](mailto:e-recruiting@xing.com)

XING AG · Dammtorstraße 30 · 20354 Hamburg · Deutschland · Tel.: +49 40 419 131-784 · [www.xing.com](https://www.xing.com)