

Mit XING alle Register des E-Recruitings ziehen



Name: Promerit AG
Branche: Talent Management /
Personaldienstleistungen
Mitarbeiter: 100
www.promerit.de
www.xing.com/companies/promeritag
www.kununu.com/de/all/de/bc/promerit

Anforderungen:

Aufbau eines erfolgreichen
und personalintensiven
Beratungsunternehmens mit
hoher Kompetenz, Reputation
und Vermittlungsquote.

Verwendete Produkte:

- XING Talentmanager
- XING Stellenanzeigen
- Employer Branding Profil

Nutzen:

- Höhere Effizienz
- Schnellere Prozesse
- Direktes Erreichen der Zielgruppe
- Aufbau eines langfristigen Talent-Pools
- Multiplikatoren-Effekt durch
aktives Netzwerk
- Bessere Außendarstellung

Kontakt Daten:

Promerit AG
Torhaus Westhafen
Speicherstraße 57-59
60327 Frankfurt

Die Promerit AG ist eine der führenden, auf wirksames HR-Management ausgerichteten Unternehmensberatungen in Europa. Nicht umsonst bezeichnet sich die 1999 gegründete Gruppe selbst als „pioneers of talent management“. Was das bedeutet, wird im Gespräch mit Markus Frosch klar, einem der Gründungspartner des mittelständischen Unternehmens.

Ausgangssituation:

Umfassende Strategie zur Talentsuche

Die Personalberatung der Promerit AG, die Markus Frosch leitet, sucht und findet Talente für namhafte Kunden (vom DAX-Unternehmen über große Mittelständler bis zum zukunftssträchtigen Start-up) aber auch für den eigenen Mitarbeiterstab in den Schwestergesellschaften Management Consulting und HR+IT Consulting. Um die richtigen Kandidaten zu finden, nutzen die Experten eine umfassende Strategie, die alle Register des zeitgemäßen Recruitings zieht. Ein ausgewogener Mix aus aktiven und passiven Recruiting-Methoden und das Know-how eines professionellen Teams garantieren den Erfolg sowohl in der internen als auch in der externen Kandidatensuche. Deshalb haben die Lösungen von XING im E-Recruiting von Anfang an eine wichtige Rolle bei der Promerit AG gespielt. „Für Recruiter ist es natürlich ein Segen, so eine Plattform zu haben“, sagt Markus Frosch. Als er in den Beruf einstieg, musste man die High Potentials noch mühsam über Telefon-Research ausfindig machen. Oft waren viele Einzelschritte nötig, um an die Talente heranzukommen.

Lösung:

Active Sourcing plus passive Methoden

Diesen Aufwand können sich die Talent-Scouts von Promerit heute meist sparen - unter anderem dank des **XING Talentmanagers**. Er ermöglicht es den Recruitern, aus einem Pool von rund 7,7 Mio. XING-Mitgliedern im

Experten-Tipp:

„Wer die XING Stellenanzeige nur als einen Baustein in einem Gesamtpaket betrachtet und sie wie eine herkömmliche Stellenanzeige behandelt, hat wenig von ihrem Potenzial. Mit der richtigen Sorgfalt aber kann man Effekte erzielen, die denen herkömmlicher Anzeigen weit voraus sind.“

MARKUS FROSCH
MITGRÜNDER UND PARTNER
PROMERIT AG



Foto: Promerit AG

„Anzeigen bei XING sind eine Riesenchance für Unternehmen.“

MARKUS FROSCH
MITGRÜNDER UND PARTNER
PROMERIT AG

D-A-CH-Raum schnell die potenziellen Kandidaten zu identifizieren und diskret anzusprechen. „Wir haben XING von Anfang an sehr intensiv genutzt“, sagt Markus Frosch. „Obwohl das Recruiting auch für erfahrene Berater sehr schwierig ist, finden wir über XING fast immer 80 bis 100 Kandidaten für eine Stelle. 50 bis 60 davon kontaktieren wir schließlich.“ Darüber hinaus sei dieses Netzwerk auch langfristig ein wertvoller Bestandteil des Talentpools.

Die umfassende Strategie der Promerit AG beschränkt sich jedoch nicht auf Active Sourcing. Passive Sourcing ist für den Erfolg genauso wichtig. Laut Markus Frosch generieren sich die erfolgreichen Besetzungen, die den Ruf der Promerit AG begründen, je zu 50 Prozent aus aktiven und passiven Methoden. **XING Stellenanzeigen** seien daher sehr wertvoll für erfolgreiches Recruiting, sagt Markus Frosch: „Anzeigen bei XING sind eine Riesenchance für Unternehmen.“ Ausschlaggebend sei die Kombination mit dem personalisierten Netzwerk. Denn einerseits würden die Kontakte sehr gut informiert über Karrierechancen des Unternehmens; andererseits erzeugen die Anzeigen über XING auch einen Multiplikatoren-Effekt: So erlebe er oft, dass Talente aus dem XING-Pool des Unternehmens die Anzeige aktiv an Kontakte weiterleiten, die ihrer Meinung nach geeignet sind.

Promerit nutzt die so entwickelten Techniken nicht nur für das eigene Recruiting und die Arbeit in der Personalberatung, sondern unterstützt auch Unternehmen beim Aufbau ihrer Active-Sourcing-Organisation. Neben der Konzeption von entsprechenden Prozessen und organisatorischen Rahmenbedingungen, schult Promerit auch die Mitarbeiter seiner Kunden – und vermittelt dabei auch das Know-how, wie XING erfolgreich im Recruiting genutzt werden kann.

Die Effektivität von XING Stellenanzeigen hat die Promerit AG kürzlich selbst bewiesen – anhand einer eigenen Studie mit namhaften Kunden. „Wir haben die Unternehmen selbst eine herkömmliche Anzeige schalten lassen. Zeitgleich haben wir die Ausschreibung verdeckt auf XING platziert.“ Das Ergebnis spricht für sich: „Zum Teil hatten wir zehnmal bessere Ergebnisse.“ Markus Frosch und sein Beraterteam sind von der Kombination

der XING-Lösungen im Recruiting überzeugt: „Die Stellenanzeige erreicht auch diejenigen, die man bereits im eigenen Netzwerk hat“, schwärmt der Unternehmer. „Und das sind meistens die, die auch relevant sind. Man erreicht also direkt die richtige Zielgruppe.“ Das drückt sich für die Promerit AG auch in Zahlen aus: „Die Prozesse sind zu 60 Prozent schneller geworden“, sagt Markus Frosch. Ähnlich hoch beziffert er die finanziellen Einsparungen bei der Kandidatensuche über den Talentmanager.

Ausblick: Arbeitgeber als Bewerber

Trotz der Möglichkeiten des Social-Media-Recruitings steht das Personalwesen vor großen Herausforderungen, weiß der Experte: „Unternehmen müssen verstehen, dass sie die Bewerber geworden sind. Wir müssen Kandidaten als Partner auf Augenhöhe behandeln“. Dazu gehört nach seiner Überzeugung auch, das Recruiting in die richtigen Hände zu geben. Bei der Promerit AG arbeiten daher nur erfahrene Mitarbeiter mit den XING-Lösungen.

Frosch weiß aber auch: Erfolg hat das Recruiting nur mit der richtigen Positionierung des Arbeitgebers: „Ein Arbeitgeber muss sich heute spürbar machen, Bewerber legen großen Wert auf die ‚persönliche Note‘.“ Und deshalb gibt die Promerit AG auch in den sozialen Netzwerken Einblicke in ihre Unternehmenskultur. Der richtige Social-Media-Mix sei entscheidend, sagt Frosch. Einer der Gründe dafür, dass die Promerit AG auch das **Employer Branding Profil bei XING und kununu** nutzt, dem Bewertungsportal für Unternehmen. Froschs Verhältnis zu kununu ist gespalten. Die Bereitschaft von Unzufriedenen, sich zu beschweren, sei einfach höher als die der vielen anderen, ihrer Zufriedenheit Ausdruck zu verleihen. Als alleinige Plattform zur Beurteilung eines Unternehmens reiche kununu nicht aus, findet Markus Frosch. Allerdings biete das Portal eben auch Chancen, mit Authentizität zu punkten. „Wie man mit den Inhalten umgeht, ob man sie ignoriert oder sich Zeit für einen Kommentar nimmt, das sagt eben auch viel über das Unternehmen aus.“

Erfahren Sie mehr über die E-Recruiting-Produkte von XING: recruiting.xing.com

XING AG • Dammtorstraße 30 • 20354 Hamburg • Deutschland • Tel.: +49 40 419 131-784 • www.xing.com