

XING Erfolgsgeschichten

Flughafen München GmbH

„Wir wollen
die Kandidaten
ansprechen, die zu
uns passen“

Theresa Feidl
Leiterin Konzernausbildung
Flughafen München

Die Flughafen München GmbH (FMG) betreibt als Konzern mit 14 Tochtergesellschaften den Verkehrsflughafen München.



Name: Flughafen München GmbH
Branche: Verkehr/Transport
Mitarbeiter: über 9.000

Profile im Internet:

- www.munich-airport.de
- www.xing.com/company/flughafen-muenchen
- www.kununu.com/flughafen-muenchen

Der Gesprächspartner:

Theresa Feidl • Leiterin der Konzernausbildung und HR Marketing

Verwendete Produkte:

- Employer Branding Profil
- XING TalentManager

Auszeichnungen:



Mit konzernweit über 9.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro im Jahr 2016 ist die FMG eine der größten lokalen Arbeits- und Ausbildungsstätten Süddeutschlands.

Ökologische und soziale Nachhaltigkeit stehen an oberster Stelle

Big Player wie die Flughafen München GmbH können häufig mit einer breiten Palette an Benefits und attraktiven Vorteilen für Mitarbeiter punkten. Um aber auf den „War for Talents“ optimal vorbereitet zu sein, muss man Bewerber dort abholen, wo sie sich aufhalten: im Netz. Hohe Glaubwürdigkeit für die Generation Y haben besonders die Empfehlungen und Aussagen der Mitarbeiter zum Arbeitsalltag und der Unternehmenskultur.

Die High-Potentials von morgen sichern

Hierzu vertritt Theresa Feidl, Leiterin der Konzernausbildung beim Flughafen München folgenden Standpunkt: „Die Generation Y erkundigt sich im Web und in den verschiedenen Social-Media-Kanälen über einen potenziellen Arbeitgeber. Daher ist es für uns wichtig, auch auf dem größten Karrierenetzwerk vertreten zu sein – XING und kununu.“

XING
E-Recruiting

Aufmerksamkeitsstark: Das Employer Branding Profil des Flughafen Münchens auf XING und kununu



Erfolg durch
Employer Branding:

> 206.000
Aufrufe

der kununu-Seite
des Flughafen Münchens



Kandidatenansprache durch starke Arbeitgebermarke

Mit einem Employer Branding Profil lassen sich die Unternehmensstärken für Außenstehende überzeugend in Szene setzen. Bekräftigt werden sie zusätzlich durch Bildmaterial, Videos und die authentischen Bewertungen der Mitarbeiter, Bewerber und Auszubildenden. Empfehlungen der Mitarbeiter gestalten das Image eines Unternehmens maßgeblich mit. Lobende wie auch kritische Zeilen über den Arbeitgeber zeichnen nicht nur bei Bewerbern, sondern auch bei Kunden und potenziellen Geschäftspartnern ein authentisches, abgerundetes Bild des betreffenden Unternehmens und heben es vom Wettbewerb ab.

Mitarbeiter als Markenbotschafter des Unternehmens

Mit überdurchschnittlich guten Empfehlungen der Mitarbeiter von mehr als drei von fünf Punkten wurde die Flughafen München GmbH mit dem kununu-Gütesiegel TOP Company ausgezeichnet und bekam dank ihrer hohen Kommunikationsbereitschaft und der Wertschätzung von Feedback zusätzlich das Gütesiegel OPEN Company verliehen.