

# XING Erfolgsgeschichten

Graubündner Kantonalbank

„Online-Marketing ist günstig, direkt und schnell – auch im HR-Bereich“

Alexander Villiger  
Leiter Personal  
GKB



Die 1870 gegründete Graubündner Kantonalbank verbindet Tradition mit Innovation. Als moderne Universalbank bietet sie eine breite Dienstleistungspalette für Privatpersonen, Wirtschaft und die öffentliche Hand.

**Name:** Graubündner Kantonalbank  
**Branche:** Bank / Finanzen  
**Mitarbeiter:** 1.015

#### Profile im Internet:

- [www.gkb.ch](http://www.gkb.ch)
- [www.xing.com/company/gkbch](http://www.xing.com/company/gkbch)
- [www.kununu.com/ch/graubuendner-kantonalbank](http://www.kununu.com/ch/graubuendner-kantonalbank)

#### Der Gesprächspartner:

Alexander Villiger • Leiter Personal bei der Graubündner Kantonalbank

#### Verwendete Produkte:

XING Employer Branding Profil

#### Auszeichnungen:



Ein attraktives Arbeitsklima, umfassende Weiterbildungsangebote und ein ausgewogenes Value Management machen die Graubündner Kantonalbank zu einer verlässlichen Institution für Angestellte, Kunden, Partner und Investoren.

#### Professioneller Erstkontakt überzeugt auf den ersten Blick

Alexander Villiger, Leiter Personal der Graubündner Kantonalbank, vertritt hierzu einen klaren Standpunkt: „Die Graubündner Kantonalbank hat einen Führungsanspruch in der Gestaltung moderner Personalarbeit – und somit auch in der Präsentation des Unternehmens in elektronischen Medien.“

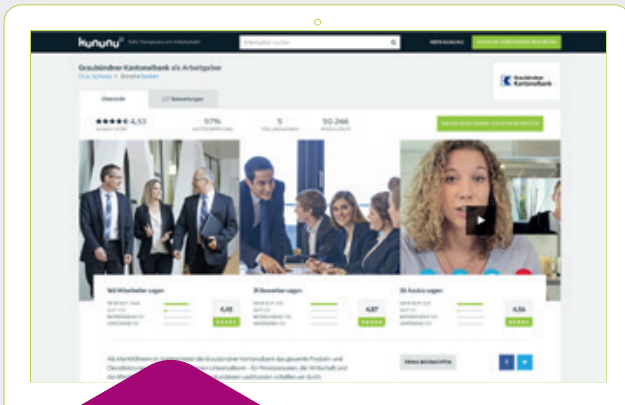
Hierzu gehören selbstverständlich innovative Techniken wie das E-Recruiting in den sozialen Medien, um auch die nächste Generation für das eigene Unternehmen zu begeistern.

#### Passende Kandidaten dank starkem Auftritt

XING und kununu decken vom Lehrling bis zur Führungskraft alle Zielgruppen perfekt ab. Durch die authentische Darstellung der Unternehmenskultur und einen detaillierten Kriterienkatalog bewerben sich nur die wirklich passenden Kandidaten.

## XING Erfolgsgeschichten

### Aufmerksamkeitsstark: Das Employer Branding Profil der Graubündner Kantonalbank auf XING und kununu



Erfolg durch  
Employer Branding:

> **48.000**  
Aufrufe

der kununu-Seite der  
GKB



#### XING und kununu als wichtiger Baustein im E-Recruiting

Der erste Eindruck zählt: Authentische Bewertungen, eingebettet in ein professionelles Arbeitgeberprofil auf XING und kununu, begeistern Besucher als Gesamtpaket.

„Online-Marketing ist günstig, direkt, schnell und hilft uns bei der Zielgruppe der Talents als modernen Arbeitgeber darzustellen. Seit wir unsere Ressourcen auf den Auftritt in elektronischen Kanälen fokussieren, konnten wir unsere Print-Inserate komplett eliminieren, was auch zu geringeren Rekrutierungskosten führte“, so Alexander Villiger zum breiten Online-Auftritt des Unternehmens.

#### Ein Effekt der überzeugt

Vom ersten Tag des Engagements der Graubündner Kantonalbank ist der „XING & kununu-Effekt“ sichtbar: Durch die Personalmarketing-Leistungen auf kununu und XING erfolgte eine deutliche Steigerung der Zugriffe und damit eine Erhöhung der Bekanntheit. Waren es zuvor durchschnittlich 284 Personen, die sich pro Monat über die Graubündner Kantonalbank informierten, stieg diese Anzahl auf 1.365 – das entspricht einer Steigerung um 381 %.

#### Aktives Reputationsmanagement führt zum Erfolg

Alexander Villiger zieht somit ein sehr positives Fazit aus der erfolgreichen Zusammenarbeit mit XING: „Es lässt sich festhalten, dass wir über unsere Präsenz auf Online-Kanälen unsere Ausstrahlungskraft erhöht und die Arbeitgebermarke gestärkt haben.“