

XING Erfolgsgeschichten

Facelift brand building technologies GmbH

Mit innovativem Konzept weltweit erfolgreich

Das Hamburger Unternehmen Facelift setzte frühzeitig auf das Potenzial von Facebook und Social Media Marketing für die werbetreibende Wirtschaft. Der Erfolg gibt ihnen Recht. Schnell gehörten z.B. Facebook-Seiten zum digitalen Standardinventar von Unternehmen. Mittlerweile beschäftigt Facelift rund 200 Mitarbeiter weltweit und zählt über 1.200 namhafte Marken und Agenturen zu seinen Kunden. Mit 15 Millionen USD hat Facelift im Februar 2014 die größte jemals in Europa realisierte Series-A Finanzierung in der Industrie für Social Media Marketing-Technologien erhalten. Ende 2016 übernahm die DuMont Mediengruppe 75 % der Facelift brand building technologies GmbH und tätigte damit einen wichtigen Schritt im Ausbau ihres Digitalgeschäftes.

Spezialisten für das Unternehmen begeistern

Facelift ist in einer sehr speziellen Branche Zuhause. Dies spiegelt sich auch beim Personal und im Recruiting wider. Häufig werden z. B. ausgesprochene Experten gesucht, die gleichermaßen über SaaS-Erfahrung und Kenntnisse im Social Media verfügen. Hinzu kommt der Faktor „Persönlichkeit“, der Kandidat muss zum Unternehmen passen. Daraus ergeben sich für das Recruiting viele unterschiedliche Aspekte.

Die Geschwindigkeit spielt bei der Besetzung von Stellen eine große Rolle, da aussichtsreiche Kandidaten oft mehrere Optionen parallel haben. Zudem muss der Recruiting-Prozess einen persönlichen Austausch mit den Kandidaten ermöglichen, um das Gefühl einer umfassenden Betreuung zu vermitteln. Ebenso wichtig ist es, mit aussichtsreichen Kandidaten längerfristig in Kontakt zu bleiben, da diese gegebenenfalls zu einem späteren Zeitpunkt wieder interessant werden können. Um diese unterschiedlichen Anforderungen im Recruiting-Prozess zu erfüllen, setzt das Unternehmen auf die vielseitigen Möglichkeiten von XING E-Recruiting.

Status Quo: XING schon heute unverzichtbar

Das Unternehmen hat unterschiedliche Technologien im Bereich E-Recruiting getestet – überzeugt haben die Produkte von XING. Den Einstieg fand man über den XING TalentManager. Insbesondere die leichte, intuitive Handhabung und die genauen Filtermöglichkeiten führten bereits in kürzester Zeit zu sehr guten Suchergebnissen und vielversprechenden Kandidaten. Bald darauf entschied man sich dafür, auch das Employer Branding Profil auf XING und kununu sowie die XING Stellenanzeigen intensiv zu nutzen. Die Qualität der Bewerber, die sich über die XING Stellenanzeigen melden, wird als sehr hoch bezeichnet. So konnten bereits zahlreiche Stellen über diesen Weg besetzt werden.



facelift

Name: Facelift bbt GmbH

Branche: IT/Social Media

Mitarbeiter: ca. 200

- www.facelift-bbt.com/de/
- www.xing.com/companies/facelift-brandbuildingtechnologiesgmbh
- www.kununu.com/de/facelift

Ansprechpartner:

Dr. Stephanie Busch
Head of Human Resources &
Corporate Development

Lars Gibbe
Recruiter

XING[®]
E-Recruiting



Aus Vorstellungsgesprächen geht hervor, dass viele Interessenten kununu nutzen, um sich detailliert über Facelift zu informieren. Das Profil weist ein weiteres Plus auf: „Viele Interessenten, die über unser Profil bei kununu auf das Unternehmen aufmerksam wurden, haben sich initiativ beworben. kununu hilft, die Distanz zum Unternehmen zu minimieren und nimmt den Interessenten die Hemmungen, auf uns zuzugehen“, so Dr. Stephanie Busch, Head of Human Resources & Corporate Development. Auch intern erhält man sehr gutes Feedback auf die Unternehmensdarstellung. Ein Zeichen dafür, dass sich die Mitarbeiter mit dem Unternehmen und der Außendarstellung identifizieren. Dr. Stephanie Busch resümiert: „Insgesamt überzeugt bei XING E-Recruiting neben der einfachen Handhabung sowie den exzellenten Ergebnissen vor allem die Relevanz der verfügbaren Kandidaten. Diese ist im Vergleich zu anderen Anbietern einfach wesentlich höher ist.“

Den Erfolg ausbauen – mit XING E-Recruiting 360°

Da Facelift überzeugt ist von den E-Recruiting-Produkten von XING, ist der Wechsel auf das umfassende Lizenzpaket XING E-Recruiting 360° der logische nächste Schritt. Damit verspricht sich das Unternehmen viele weitere Vorteile – und noch mehr Power beim Recruiting: Auf der einen Seite freut man sich darauf, die einzelnen Werkzeuge noch intensiver einzusetzen – und zu analysieren, welche die beste Performance bei der Personalgewinnung zeigen. Auf der anderen Seite wird gerade die enge Verzahnung der Produkte als sehr spannend und vielversprechend beurteilt. So können beispielsweise Besucher von ausgeschriebenen Stellenanzeigen über den XING TalentManager proaktiv nachgefasst werden – eine gute Möglichkeit, in den Dialog mit potenziellen Kandidaten zu treten.

Ein Bereich, der bei Facelift ausgebaut werden soll, ist das Recruiting über Empfehlungen. Dr. Stephanie Busch ist sich sicher: „Mithilfe von Mitarbeiterempfehlungen kommen

wir schneller zum Ziel. Die Idee dabei ist, gemeinschaftlich zu suchen. So erzeugen wir Zufriedenheit beim Empfehler, beim Empfohlenen und bei der Fachabteilung.“ Der bislang in Verbindung mit einer Prämie ausgeschriebene „Job of the Month“ brachte zwar Empfehlungen hervor, jedoch ist mit dem XING EmpfehlungsManager ein wesentlich genaueres Matching möglich. Durch Aktivierungsmails können die Mitarbeiter gezielt motiviert werden, sich in ihrem Netzwerk nach passenden Kandidaten umzusehen. Auch der automatisierte Prozess, die Empfehler über den Status ihrer Kandidaten auf dem Laufenden zu halten, wird als sehr positiv beurteilt. Dies spart viel Aufwand und Zeit. Ziel ist es, die Mitarbeiter von Anfang an beim neu aufzusetzenden Empfehlungsprogramm zu involvieren.

Auch beim Employer Branding sieht man noch viel Potenzial. Im Rahmen der Nutzung des Employer Branding Profils Professional können potenziellen Bewerbern noch genauere Informationen und Statistiken zur Verfügung gestellt werden. Auch die demografischen Daten der Besucher des Unternehmensprofils können und sollen künftig tiefer analysiert werden, um daraus weitere Erkenntnisse zu ziehen.

Letztlich haben zwei weitere Vorteile maßgeblich zur Entscheidung für XING E-Recruiting 360° geführt: Zum einen wird man künftig eine Flatrate bei Stellenanzeigen nutzen können. Dies ist nicht nur praktisch, sondern spart auch Kosten. Zum anderen freut man sich auf die Unterstützung der 360°-Spezialisten von XING. „Durch die enge Betreuung können wir sicher gehen, dass wir auch bei den neuen Tools die bestmöglichen Resultate erzielen“, heißt es aus dem Unternehmen.

„XING E-Recruiting 360° trifft genau den Nerv von Facelift. Genau wie wir verfolgt XING damit den Ansatz, Kunden alles aus einer Hand anzubieten.“

Lars Gibbe · Recruiter